

PRODUKTIONSTITEL: KATALOGNUMMER:				
	WERKTITEL	URHEBER (Vor- u. Zuname)	VERLAG	SPIELDAUER
1.		1. 2. 3.		
2.		1. 2. 3.		
3.		1. 2. 3.		
4.		1. 2. 3.		
5.		1. 2. 3.		
6.		1. 2. 3.		
7.		1. 2. 3.		
8.		1. 2. 3.		
9.		1. 2. 3.		
10.		1. 2. 3.		
11.		1. 2. 3.		
12.		1. 2. 3.		
13.		1. 2. 3.		
14.		1. 2. 3.		
15.		1. 2. 3.		

PRODUKTIONSTITEL: KATALOGNUMMER:				
	WERKTITEL	URHEBER (Vor- u. Zuname)	VERLAG	SPIELDAUER
16.		1. 2. 3.		
17.		1. 2. 3.		
18.		1. 2. 3.		
19.		1. 2. 3.		
20.		1. 2. 3.		
21.		1. 2. 3.		
22.		1. 2. 3.		
23.		1. 2. 3.		
24.		1. 2. 3.		
25.		1. 2. 3.		
26.		1. 2. 3.		
27.		1. 2. 3.		
28.		1. 2. 3.		
29.		1. 2. 3.		
30.		1. 2. 3.		

Erläuterungen

Die Erläuterungen zu den einzelnen Punkten sollen Sie beim Ausfüllen des Formulars unterstützen. Wir haben versucht, vorweg die Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen zu geben, stehen Ihnen aber für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung.

Angaben zu Blatt 1

- Rechnungsadresse: Bitte geben Sie uns Vor- und Nachnamen (bei Personen) bzw. den vollständigen Firmenwortlaut und UID-Nummer (bei Unternehmen) sowie die vollständige Adresse, eine Telefonnummer, unter der wir Sie tagsüber erreichen können, und eine Mailadresse bekannt.
- Angaben zum Absender: Falls Rechnungsempfänger und Absender nicht ident sind, geben Sie uns bitte Namen und persönliche Daten des Absenders bekannt.
- Datum Anmeldung: Datum des Tages, an dem Sie die Produktionsmeldung an uns senden
- Titel der Produktion: Übergeordneter Titel einer Produktion. Bei einer Single- oder Maxi-Produktion kann das auch der Titel eines musikalischen Werkes sein.
- Künstler / Interpret: Wenn Sie als Produzent nicht wissen, wer der Interpret ist / die Interpreten sind, wer dann ? Bei einer Sampler-Produktion reicht der Eintrag "Diverse". Werden auf dieser Produktion Eigenkompositionen der Interpreten aufgenommen, geben Sie uns bitte auch Vor- und Nachnamen der Gruppenmitglieder bekannt.
- Label: Bitte füllen Sie dieses Feld nur aus, wenn Sie ein Label für diese Produktion verwenden, ansonsten lassen Sie dieses Feld bitte frei. Betreffend aller Fragen zum Label (Labelgründung, Abrechnung, LC-Nummer usw.) wenden Sie sich bitte an die LSG (Leistungsschutzgesellschaft; Tel. 01 5356035; www.lsg.at)
- Katalognummer: Die Katalognummer ist eine individuelle Bezeichnung einer Produktion, die vom Produzenten (also von Ihnen) vergeben und auf dem Tonträger angedruckt wird. Eine Katalognummer ist nicht zwingend vorgeschrieben/erforderlich und es gibt keine formalen Beschränkungen (alphanumerische Zeichenkette).
- Datum Veröffentlichung: Datum des Tages, an dem die Produktion erstmals erhältlich sein wird bzw. an dem Sie über die fertige Produktion verfügen werden. Für unsere Zwecke reicht auch eine ungefähre Datumsangabe (z.B. Mitte Mai).
- Format: z.B. CD, Single-CD (8 cm), Maxi-CD (12 cm), Maxi-Single, LP, MC o.ä.
- Bestellmenge: Die von Ihnen bestellte Stückzahl von Tonträgern. Allfällige Nachauflagen können Sie in jeder Form (telefonisch, per Mail usw.) an uns melden. Das Formular muss nicht noch einmal ausgefüllt werden.
- Vervielfältigungsfirma/ Presswerk: Das Unternehmen (Person), das Sie mit der Vervielfältigung Ihrer Tonträger beauftragen. Dieses Unternehmen (Person) erhält von unserer Gesellschaft die sogenannte Herstellungsgenehmigung.
- Verkaufspreis: Dieser Wert ist in Verbindung mit der Preisart zu sehen. Bitte geben Sie in diesem Feld den Betrag an, den Sie für einen Tonträger erhalten. Sollten für Ihre Produktion mehrere Preisarten in Frage kommen, geben Sie uns bitte den Preis für den hauptsächlichlichen Verwendungszweck bekannt.
- Preisart: Bitte markieren Sie die dem Verkaufspreis entsprechende Preisart.
Konsumentenpreis: Diesen Preis bezahlt der Endkunde z.B. im Geschäft oder bei Konzerten. Dieser Preis versteht sich inklusive Umsatzsteuer.
Abgabepreis an Interpreten: Sie produzieren Tonträger für einen Künstler oder eine Musikgruppe und verkaufen diese zu einem fixen Preis pro Tonträger. Dieser Preis versteht sich inklusive Umsatzsteuer.
Händlerabgabepreis: Sie verkaufen Ihre Tonträger direkt an einen Detailhändler (z.B. Libro, Mediamarkt). Dieser Preis versteht sich exklusive Umsatzsteuer.
Großhandelspreis: Sie verkaufen Ihre Tonträger an eine Vertriebsfirma. Dieser Preis versteht sich exklusive Umsatzsteuer.
sonstiger Preis: Wenn sich Ihre Produktion keiner Preisart zuordnen lässt, beschreiben Sie bitte Ihr Projekt
- Anzahl Werbung: Geben Sie uns bitte die Anzahl an Tonträgern bekannt, die Sie für Werbeaktivitäten oder ähnliches benötigen und kostenlos abgeben. Wir akzeptieren auch eine gerundete Schätzung, sofern sie plausibel ist, und behalten uns vor, Ihre Angaben zu überprüfen.
- Anmerkungen: Platz für diverse Angaben zu Ihrer Produktion.

Angaben zu Blatt 2 + 3

- davon Gratisexemplare: Geben Sie uns bitte die Titel der einzelnen Werke bekannt. Handelt es sich um eine Neutextierung/Übersetzung eines vorbestehenden Werkes, geben Sie uns in Klammer bitte auch den Originaltitel bekannt.
- Urheber: Bitte geben Sie uns Vor- und Nachname der Urheber bekannt und ordnen Sie diese wie folgt: 1 - Komponist / 2 - Textautor / 3 - Bearbeiter/Arrangeur
- Verlag: Tragen Sie bitte die Verlage ein, soweit sie Ihnen bekannt sind. Wenn Sie über keine Angaben verfügen, lassen Sie dieses Feld bitte frei.
- Spieldauer: Tragen Sie bitte die Dauer (Minuten/Sekunden) der einzelnen Werke ein.